



PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA (Asignatura de dominio)

Especialista en Contenido:	LIC. YAISY PARIS LIC. RAFAEL LUCENA		AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de Elaboración:	MARZO, 2007		
Elaborado por:	Unidad curricular	decanato	

FUNDAMENTACION

En este programa se presentan y analizan los conceptos de la producción cinematográfica y los elementos que intervienen en su elaboración

El programa comprende 4 unidades temáticas:

- I Unidad: Organización de la Producción Cinematográfica.
- II Unidad: La Pre- Producción.
- III Unidad: El Rodaje.
- IV Unidad: La Post- producción.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Capacitar al estudiante en la producción de proyectos cinematográficos, conocimiento y tratamiento del lenguaje, así como también procesos de producción, rodaje y post- producción.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA		CONOCER LAS FASES Y ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
Definir Producción Cinematográfica. • • Describir el equipo de realización de una película. • • Describir las funciones del Productor Cinematográfico. • • Conocer las etapas de la producción del filme.	• • Definición de Producción Cinematográfica. • • Organización de la Producción Cinematográfica. • • Equipo de realización de la película. • • Productor Cinematográfico y funciones. • • Etapas en la producción del filme.	PRESENCIAL • • • Análisis de casos. Taller. Revisión bibliográfica.	SEMIPRESENCIAL • • • Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• • • Talleres. Evaluación escrita. Discusiones grupales.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA PRE-PRODUCCIÓN		PROFUNDIZAR EN LA COMPRENSIÓN, EL ANÁLISIS Y EL EJERCICIO DE LA PREPRODUCCIÓN COMO PARTE FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
Conocer el proceso de preproducción cinematográfica. 1. Conocer las técnicas de realización del Guión. 2. Conocer las técnicas de elaboración del guión cinematográfico. 3. Elaborar el plan de Pre-producción. 4. Elaborar el desglose de Locaciones y Escenografía. 5. Elaborar el presupuesto para una producción cinematográfica. 6.	- Proceso y aspectos a tomar en cuenta en la etapa de preproducción. - Técnicas de realización del Guión. - Qué es un guión y que es un guionista: ¿Para que sirve un guión?. Estructuras básicas del guión: Formas, temas, formatos y desarrollo. La construcción de la idea: La introducción. El nudo de la trama. La creación de los personajes y su porqué: (El conflicto). El desenlace. La escritura y forma del guión (Forma, fondo, fallos habituales etc.). - Plan de Pre-producción. - Locaciones, Escenografía. - Presupuesto.	PRESENCIAL - Análisis de casos. - Taller. - Revisión bibliográfica.	SEMIPRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
- Exposiciones. - Talleres. - Discusión grupal. - Evaluación escrita. - Proyecto.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL RODAJE		CONOCER LOS ELEMENTOS PRESENTES DURANTE EL RODAJE DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer la vinculación del productor con los diferentes departamentos técnicos que intervienen en el proceso. Realizar el desglose del guión previo al rodaje. 2. Organizar la jornada de rodaje. 3. Elaborar los formatos de Control diario utilizados durante el rodaje. 4. Estudiar como se organiza la ambientación de la escena y el vestuario de los personajes. 5. Realizar el informe final de rodaje. 6.	• Vinculación del productor con los diferentes departamentos técnicos que intervienen en el proceso. • Desglose del guión previo al rodaje. • Organización de la jornada de rodaje. • Controles diarios. • El diseño técnico (planos y diseños de construcción). • La ambientación. • El vestuario. • Maquetas y trucos. • Informe final de rodaje.	PRESENCIAL • Análisis de casos. • Taller. • Revisión bibliográfica.	SEMIPRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Talleres. • Asesorías. • Discusión grupal. • Evaluación formativa.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA POST-PRODUCCIÓN		COMPRENDER LOS PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Realizar el proceso de edición y montaje de una producción cinematográfica. 2. Acceso a subvenciones, concursos.	• Edición Digital. • Montaje. • Sonido. • Acceso a subvenciones, concursos.	PRESENCIAL • Análisis de casos. • Taller. • Revisión bibliográfica.	SEMIPRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Talleres. • Evaluación escrita. • Audiovisual. • Asesorías.			

BIBLIOGRAFÍA

- Aumont Jacques y Marie Michel. **Análisis del Film**. Editorial Piados. Barcelona. 2002.
- Aumont J. et alii. **Estética del Cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**. Barcelona. 1985.
- Bont D. **Escenotécnicas en Teatro, Cine y TV**. Editorial Leda-Riera. Barcelona. 1981.
- Bordwell D. y Thompson K. **El Arte Cinematográfico. Una Introducción**. Barcelona. 1996.
- Casetti F. **Teorías del Cine, 1945-1990**. Madrid. 1994.
- Eisenstein S. **Teoría y Técnica Cinematográfica**. Editorial Rialp. 1996.
- Eisenstein S.M. **El Sentido del Cine**. Ediciones de La Rreja. Buenos Aires. 1955.
- Field S. **El Libro del Guión: Fundamento de la Escritura de Guiones**. Plot Ediciones. Madrid. 1994.
- Katz Steven D. **Plano a Plano. De la idea a la Pantalla**. Plot Ediciones. Madrid. 2002.
- Lumet, Sydney. **Así se hacen las Películas, Libros de Cine**. Editorial Rialp. Madrid. 2002.
- Mckee R. **El Guión: Sustancia, Estructura, Estilo y Principios de la Escritura de Guiones**. Alba Editorial. Barcelona. 2002.
- Pasolini P.P. **Ideología y Lenguaje Cinematográfico**. Madrid. 1969.
- Rea P. W. y Irving D.K. **Producción y Dirección de Cortometrajes y Vídeos**. IORTV. (S/F).
- Reisz Karel **Técnica del Montaje Cinematográfico**. Editorial Taurus. 1960.
- Romaguera I, Ramió J. y Alsina Thevenet H. (ed.) **Textos y manifiestos del cine. Disciplinas. Fuentes. Innovaciones**. Barcelona. 1985.
- Ródenas Pallarés José María. **La Comunicación Cinematográfica** Badajoz, Diputación de Badajoz. 2000.
- Sánchez-Biosca Vicente. **El Montaje Cinematográfico. Teoría y Análisis**. Editorial Piados. Barcelona. 1996.
- Stam Robert. **Teorías del Cine. Una Introducción**. Editorial Piados. Barcelona. 2001.
- Truffaut F. **El Placer de la Mirada**. Barcelona. 1999.
- Truffaut François. **El Cine según Hitchcock**. Alianza Editorial. Madrid. 1974.